GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Noviembre del 2019

Fecha de Impresión

Hoja No. 1 de 4 sión 09/01/2020 PRBRREP367

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las y los OBJETIVO partesanos del estado. Definición del Programa 2F00519/E203T2 - FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL POTENCIAL REFERENCIA Las y los artesanos del estado Presupuesto Autorizado Tipo Recursos del Programa Beneficiarios Gasto Mujeres 700 700 Variación Presupuesto Modificado vs Gasto Hombres 300 300 1,000 0 1,000 Total

14,746,294

13,865,480

8,709,007

5,156,473

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo R4 México Próspero Biblema R5 Fomento económico, política sectorial y regional R5 Fomento económico,	Nacional de Desarrollo Wide Desarrollo México Présperto México Présperto México Présperto México Présperto México Présperto Formento econômico, politica sectorial y regional Formento econômico, politica sectorial y regional Pesarrollo Sectores estratégicos del pals. Setatal de Desarrollo Economila, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) chibruahuenses. Alentar el desarrollo del proceso productivol empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las coslumbres y tradiciones de Chibrahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de ec tradiciones.	Nacional de Desarrollo Watico Próspiro, política sectorial y regional Watico Próspiro, política sectorial y regional Formento econômico, política sectorial y regional Formento econômico, política sectorial y regional Desarrollo Statal de Desarrollo Ez Economila, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Modianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Modianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Alentar el desarrollo del proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apago a las costumbres y tradicionas de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su c	Nacional de Desarrollo México Prosper México	Nacional de Desarrollo Máxico Próspero
dica sectorial y regional sectorial y regional sectorial y regional stratégicos del país. stratégicos del país. esarrollo Sustentable y Equilibrio Regional proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano.	dica sectorial y regional sectorial y regional sectorial y regional stratégicos del país. stratégicos del país. esarrollo Sustentable y Equilibrio Regional proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanas del estado, como un mecanismo de ec	lica sectorial y regional trica sectorial y regional sectorial y regiona	dica sectorial y regional sectorial y regional sectorial y regional sectorial y regional stratégicos del país.	lica sectorial y regional les sectorial y regional les sectorial y regional sectorial y regio
queñas y Modianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. , con respeio y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano	queñas y Modianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses. , con respelo y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de ec	queñas y Modianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses. . Con respeio y apego a las coslumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su c	queñas y Modianas Empresas (MIPYMEs) chinuahuenses, , con respeio y apego a las costumbres y fradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad s	queñas y Modianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses. . con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artosanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoc
chihuahuenses. Iradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los damás artesano	chihuahuenses. Iradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de ec	chihuahuenses. Iradicionas de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás arlesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su c	chihuahuenses. Iradicionas de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad s	chihuahuenses. Iradicionas de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoc
de Chihuahua y las y los demás artesano	de Chihuahua y las y los demás artosanos del estado, como un mecanismo de ec	de Chihuahua y las y los demás arlosanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su c	de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad s	de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoc
	s del estado, como un mecanismo de ec	s del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su c	s del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad s	s del estado, como un mecanismo de economia social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoc

Alineación a	Plan Nacion	Alineación al Plan Nacional de Desarrollo						
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategla Linea de Acción	n 000 84	México Préspero Fomento económico, política sectorial y regional Fomento económico, política sectorial y regional Fomento económico, política sectorial y regional Desarrollar los sectores estratégicos del país.		,	,	,		
Alineación al Pian Estatal de Desarrollo	Plan Estatal d	de Desarrollo						
Eje Tema	1 E	Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						
Subtema Objetivo Estrategia	03 03 1	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro. Pequeñas y Medianas Empresas (MIDvMEs) chibusbuenses						
Linea de Accion	-	Alentar el desarrollo del proceso productivol empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.	ios del estado, como un meca	anismo de economía socia	l y solidaria que mejore su	calidad de vida y promueva la m	ovilidad social, así como la protecció	n y promoción de su c
Clave F		Aleniar el desarrollo del proceso productivol empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artes tradiciones. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ios del estado, como un meca	anismo de economía socia	y solidaria que mejore su	calidad de vida y promueva la m	ovilidad social, así como la protecció	n y promoción de su c
	Fuente	Alentar el desarrollo del proceso productivol empresariali artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artes tradiciones. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	os del estado, como un meca	anismo de economía socia	y solidaria que mejore su	calidad de vida y promueva la m	Willdad social, así como la protecció	n y promoción de su ci
1110119 RE	Fuente ECURSOS DE	Alentar el desarrollo del proceso productivol empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artes tradiciones. FUENTES DE FINANCIAMIENTO PUENTES PUENTES PUENTES DE FINANCIAMIENTO PUENTES DE FINANCIAMIENTO PUENTES PUENT	nos del estado, como un meca Origen ESTATAI	anismo de economia socia Porcentaje	l y solidaria que mejore su Autorizado	calidad de vida y promueva la no	ovilidad social, asi como la protección Gasto	n y promoción de su cu
	Fuente ECURSOS DE NANCIAMIEN	Alentar el desarrollo del proceso productivol empresariali artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás arteriores. Fuente RECURSOS DEL ESTADO 2019 FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	nos del estado, como un meca Origen ESTATAL ESTATAL	Porcentaje 66,54 0.00	1 y solidaria que mejore su Autorizado 9,811,934 0	calidad de vida y promueva la mo Modificado 8,931,120	ovilidad social, asi como la protección Gasto 5,832,815	n y promoción de su cu Variación 3,098,305
	Fuente ECURSOS DE NANCIAMIEN	Alontar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apago a las coslumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanal. Fuente FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO 2019 FINANCIAMIENTO INTERNO 2019 FINANCIAMIENTO INTERNO 2019 FINANCIAMIENTO DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019	nos del estado, como un mecal Origen ESTATAL ESTATAL INGRESOS PROPIOS	Porcentaje 66.54 0.00 33.46	Autorizado 9,811,934 0 4,934,360	Modificado 8,931,120 0 4,934,380	ovilidad social, asi como la protección Gasto 5,932,915 2,876,191	Variación 3,098,305
SILI	Fuente ECURSOS DE NANCIAMIEN IGRESOS PRO	Alentar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las coslumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesano tradiciones. FUENTES DE FINANCIAMIENTO EL ESTADO 2019 NOPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019 OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Origen ESTATAL ESTATAL INGRESOS PROPIO	Porcentaje 66.54 0.00 33.46	Autorizado 9,811,934 0 4,934,360	Modificado 8,931,120 0 4,924,380	ovilidad social, así como la protecció: Gasto 5,832,815 0 0 0 0 0 0 0 0 0	n y promoción de su cu Variación 3,098,305 0 2,055,168
	Fuente RECURSOS DE FINANCIAMIEN INGRESOS PR	Alentar el desarrollo del proceso productivol empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás arter tradiciones. FUENTES DE FINANCIAMIENTO (INTERNO 2019 (OPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019 OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIE Programa Programa	Origen ESTATAL ESTATAL INGRESOS PROPIOS Origen	Porcentaje Porcentaje Porcentaje Porcentaje	Autorizado Autorizado Autorizado Autorizado Autorizado	Modificado Modificado 8.931,120 0 4.934,360 Modificado	ovilidad social, asi como la protección Gasto 5,832,815 0 2,876,191	n y promoción de su cu Variación 3,098,305 0 2,055,168



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Noviembre del 2019
411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Fecha de Impresión

Hoja No. 2 de 4 95/01/2020 PRBRREP367

	Actividad C0101		Component C02				Componente C01	E	PROPOSITO		FIN	Referencia	
	Capacitación para las y los artesanos del estado.		Componente Eventos de promoción C02				Apoyos económicos a las y los artesanos del estado brindados.		Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral	desarrollo integral de las y los artesanos en el estado	Contribuir a incrementar la generación, crecimiento y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) chihushuenses a través del	Resumen Narrativo	
	s. Porcentaje del número de capacitaciones para las PORCENTUAL y los artesanos brindadas Alide el porcentaje del número de capacitaciones brindadas para las y los artesanoscon respecto a las programadas en el año actual	aclual con respecto al año anterior	-Variación porcentual de eventos para artesanos VARIACION_PO ESTRATEGIC en el estado RCENTUAL O CAMBRE La variación porcentual de eventos de promoción para artesanos en el estado en el año	×	-Variación porcentual de gestión de apoyos para VARIACION_PO artesanos RCENTUAL -Mide la veriación porcentual de gestión de apoyos para artesanos en el año actual con respecto al año anterior	anlerior	-Variación porcentual de apoyos para artesanos VARIACION_PO ESTRATEGIC del estado RCENTUAL O ACIONADO POR ACENTUAL O COMPANIDO POR ACIONADO POR ACIONADO POR ACIONADO POR ACIONADO POR ACIONA POR ACIONADO POR ACIONA	ž	-Variación porcentual de las y los artesanos VARIACIO sujatos de derocho CENTUAL -Alide la variación porcentual de las y los artesanos sujetos de derecho en el año actual con respecto al año anterior		-Variación porcentual de las y los integrantes de VARIAC las familias de las y los artesanos beneficiados CENTU -Mide la variación porcentual de las y los integrantes de las familias de las y los artesanos beneficiados del año actual con respecto al año anterior	Nombre del Indicador / Mét Descripción del Indicador C:	
	ENTUAL GESTION EFICIENCIA ANUAL	ANUAL	CION_PO ESTRATE TUAL 0 EFICACIA		CION_PO GESTION TUAL EFICACIA ANUAL	ANUAL	CION_PO ESTRATE TUAL O EFICACIA	511	IAL EFICACIA ANUAL		VARIACION_POR ESTRATEGICO CENTUAL EFICACIA ANUAL	Método de Tipo / Cálculo Dimensión / Frecuencia	Datos del Indicador
CPA = Capacitaciones programadas para las y los artesanos en el año actual	(CBA/CPA) 100 CBA = Capacitaciones brindadas para las y los artesanos en el año actual	EPT_1 = Eventos de promoción para artesanos en el año anterior	GIC ((EPT/EPT_1)-1)*100 EPT = Eventos de promoción para artesanos en el año actual	GAAT_1 = Gestión de apoyos para las y los artesanos Gestión en el año anterior y los art	((GAAT/GAAT_1)-1)*100 GAAT = Gestión de apoyos para las y los artesanos en el año actual	AAT 1 = Apoyos para las y los artesanos en el año anterior	GIC ((AAT/AAT_1)-1)*100 AAT = Apoyos para las y los artesanos en el año actual	ASDT_1 = Artesanas y artesanos sujetos a derecho en el año anterior	artesanos VARIACION_POR ESTRATEGICO ((ASDT/ASDT_1)-1)*100 CENTUAL EFICACIA artesanos en el año actual ANUAL en el año actual	IFAT_1 = Integrantes de la familia de las y los artesanos beneficiados en el año anterior	((IFAT/IFAT_1)-1)*100 IFAT = Integrantes de la familia de las y los artesanos beneficiados en el año actual	Fórmula / Variables on / de la Fórmula cia	pador
Capacitacione s programadas para las y los	Capacitacione s brindadas para las y los artesanos	Eventos de promoción	Eventos de promoción	s Gestión de apoyos para las y los artesanos	Gestión de apoyos para las y los artesanos	Apoyos para las y los artesanos	Apoyos para las y los artesanos	Artesanas y artesanos sujetos a derecho	Artesanas y artesanos sujetos a derecho	Integrantes de la familia de las y los artesanos beneficiados	Integrantes de la familia de las y los artesanos beneficiados	Unidad de Medida	
400	400	23	-34.78 15	868	-30.88	538	-7.06 500	1,410	1,250	4,307	-12.93 3,750	Meta Reprogramada	
400	ਰੰ	23	i ci	868	294	538	56	1,410	40	4,307	279	Valor Logrado del Mes	
								E E				Justificaciones Mensuales	Avance de la Meta del Indicador
400	430	23	20	868	613	538	310	1,410	1,772	4,307	3,864	Valor Logrado Acumulado	
	107.50		-13.04		-29,38		42.38		25,67		-10.29	%	
	www.artepopularchi.com		www.artepopularchi.com		www.artepopularchi.com		www.artepopularchi.com	21	www.arlepopularchi.com		www.artepopularchi.com	Verificación	Medios de
	Las y los arlesanos so interesan en capacitarse		La ciudadania está interesada en los eventos de promoción.				Las y los arlesanos sujetos de derecho están interesados en solicitar apoyos económicos	to .	Las y los artesanos sujetos de derecho están interesados en su desarrollo integral		Las y los artesanos proporcionan sus datos generales	Supuestos	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Noviembre del 2019

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Hoja No. 3 de 4
Fecha de Impresión 09/01/2020
PRBRREP367

			Datos del Indicador	or				Avance de la Meta del Índicador			
Referencia Resumen Narrativo	Varrativo	Nombre del Indicador / Método de Descripción del Indicador Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado	*	Medios de Verificación
Atención para	las y los	Porcentaje del número de atenciones brindadas PORCENTUAL	6	(ABA/ASA) *100		100.00	ad into		Acumulado	134.00	and and anothing
-	3	para las y los artesanos -Mide el porcentale del número de atenciones	EFICIENCIA	ABA = Alención brindada a las y los artesanos	Atención brindada a las	50	2		67		www.anepopularcni.com
		brindadas para las y los artesanos con respecto a las solicitadas en el año actual	ANUAL		y los						
				ASA = Atención solicitada por las y los artesanos	Atención solicitada por	50	50		50		
					las y los artesanos						
		padrón -Porcentaje de actualización del padron estatal de PORCENTUAL	GESTION	(PEAAART/PEAAARP)*100		100.00	El .			0.00	www.artepopularchi.com
C0103 acervo artesanal.		y de lariesanos y el acervo artesanal -Mide el porcentaje de actualización del padrón estatal	EFICIENCIA	PEAAART = Padrón estatal de artesano y acervo artesanal realizado en el año actual	Padrón estatal de artesano y	_	0	En el mes de noviembre se credencializo a 10 artesanos	0		
		de artesanos así como el acervo artesanal realizado con respecto a lo programado en el año actual	ANUAL		acervo artesanal						
				PEAAARP = Padrón estatal de artesano y acervo artesanal programado en el año actual	Padrón estatal de artesano y acervo artesanal		Pines		=		
		artesanias -Variación porcentual del monto de adquisición de VARIACION_PO GESTION	O GESTION	((MAAT/MAAT_1)-1)*100		-26.34	*	2		0.04	www.artepopularchi.com
C0201 chinuanuenses.		altreamas filminativenses Mide la valiación porcentiual del monto de adquisiciones de artesantas chihuahuenses en el año actual con respecto al año anterior	EFICIENCIA ANUAL	MAXT = Monto de adquisición de artesanlas en el año actual	adquisición de artesanías chihuahuense	2,500,000	323,413		3,395,243		
				MAAT_1 = Monto de adquisición de artesanías en el año en el año anterior	Monto adquisición de artesantas chihuahuense	3,393,831	3,393,831		3,393,831		
Actividad Participación a exposiciones.	a ferias y	y -Porcentaje de participación en ferias y PORCENTUAL exposiciones realizadascon	GESTION EFICIENCIA	(PFER/PFEP) *100 PFER = Participación en ferias y exposiciones realizadas en el año actual	Participación en ferias y	12 100.00	0	En el mes de noviembre no se tiene programado participar en ferias y exposiciones	15	125.00	www.artepopularchi.com
		programadas en el año actual	CHOOL		realizadas	C-San San San San San San San San San San	0000				
				PFEP = Participación en ferías y exposiciones programadas en el año actual	Participación en ferias y exposiciones programadas	12	12		12		
	acciones de	Realización de acciones de Porcentaje de acciones de difusión realizadas PORCENTUAL	GESTION	(ADR/ADP) *100		100.00	ř.			112.50	www.artepopularchi.com
C0203 preservación.	rescate y	y -mine el porceniaje de acciones de girusión realizadas con respecto a las programadas en el año actual	EFICIENCIA	ADR = Acciones de difusión realizadas en el año actual	Acciones de difusión	16	_		18		
			ANUAL	ADP = Acciones de difusión programadas en el año actual	Acciones de difusión	16	16		16		
		espacios Porcentaje de espacios físicos para la difusión PORCENTUAL	GESTION	(EFH/EFP)*100	programadas	100.00				100.00	www.artepopularchi.com
C0204 preservación de artesanías.	es d	nabilitados -Mide el porcentaje de espacios físicos para la difusión -Abilitados porcentaje de espacios físicos para la difusión	EFICIENCIA	EFH = Espacios físicos para la difusión habilitados en el año actual	_	22	0	En el mes de noviembre no se tiene programado habilitacion de espacio físico	20		
		actual	ANUAL	EFP = Espacios físicos para la difusión programados	Espacios	2	2		2		



Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Noviembre del 2019

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F00519/E203T2 - FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

L.A.E. Rosa Isela Martinez Diaz Directora

LA.E. Rosa Isela Martinez Diaz Directora

Titular de Dependencia

Responsable de Programa

Fecha de Impresión

Hoja No. 4 de 4 99/01/2020 PRBRREP367